

MADE IN EPFL *

Le romand Vivamea offre bien-être et santé via internet

En aidant les employés à se sentir mieux, la start-up du parc scientifique d'Ecublens augmente aussi la productivité des entreprises.

Levi-Sergio Mutemba

Ils sont la force de travail de l'entreprise. La direction s'appuie sur ces femmes et ces hommes pour générer les meilleurs résultats. Et, pourtant, ces mêmes collaborateurs sont mécontents. 20% d'entre eux sont résolus mais manquent de tonus. Pour 40%, entreprendre les douze travaux d'Hercule n'est pas un problème en soi, mais la détermination et la conviction font défaut. Seulement un cinquième des employés d'une multinationale occidentale sont à la fois déterminés et efficaces. Fatigue chronique, stress, déséquilibre entre travail, vie et santé: tels sont les principales tares que présente une société moderne. C'est aussi l'une des principales causes d'inefficience professionnelle. Elle génère au sein des entreprises, selon une étude récente du notoire «Harvard Business Review», 60% d'absentéisme et 40% des renouvellements de personnel. «Notre mission consiste à régénérer ces personnes ainsi que leur environnement professionnel afin qu'elles puissent s'épanouir et travailler de manière plus productive. Ce, en les aidant à prendre conscience des causes profondes qui provoquent leurs malaises», explique Chris Christiansson, directeur de Vivamea.

L'idée vient des clients, Vivamea s'exécute

Créée en décembre 2005 et installée depuis le 1^{er} mars au parc scientifique d'Ecublens (PSE) de l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL), Vivamea et ses 5 collaborateurs bénéficient d'une expérience de plus de 20 ans dans le domaine du bien-être et de la santé. Deux décennies plus tôt, Chris Christiansson et ses collègues commençaient tout juste à développer le concept de Work-Life-Health Integration (intégration du travail, de la vie et de la santé) avec le concours de l'Institut de physiologie comportementale de la faculté de médecine de Harvard aux Etats-Unis. Aujourd'hui, en plus du coaching face à face, Vivamea veut désormais franchir un pas supplémentaire: offrir ses services via internet.

«Pour être franc, l'idée n'est pas tout à fait la nôtre». Le fait est que les entreprises ressentent le besoin d'améliorer le moral et la santé physique de leurs employés. Ainsi, en 2003, plusieurs d'entre elles nous ont interrogés sur la possibilité de rendre l'accès à ce type de soin plus rapide.» A travers son portail, Vivamea invite d'abord les «patients» à s'auto-diagnostiquer, afin de choisir eux-mêmes les solutions adaptées à leurs besoins spécifiques et, par là, développer leur véritable potentiel. Cette étape est ensuite suivie de diverses interventions à distance sous forme de recommandations. La jeune pousse a également créé un tableau de bord afin de mesurer les progrès des clients.

Encore trop tôt pour juger de l'efficacité

«Le portail est opérationnel depuis à peine 5 mois. Il est donc difficile, à ce stade, d'en juger l'efficacité, d'autant que le programme s'étale généralement sur 7 à 9 mois. Cela dit, les résultats obtenus lors des face à face au cours de ces dernières années avec plus de 3000 managers issus des quelque 50 multinationales – tous secteurs confondus – sont concluants.» En effet, en moyenne 85% des employés sont devenus plus actifs, 78% ont amélioré leurs habitudes alimentaires, 81% ont su accroître leur confiance en soi et les entreprises ayant souscrit à notre programme ont observé une baisse de 21% de l'absentéisme.

Tetra Pak International, qui a son siège à Pully, a été séduit. Le groupe, actif dans la fabrication et la commercialisation des emballages carton pour liquides alimentaires, teste actuellement le produit et croit fermement que le concept en ligne de Vivamea est promis à un bel avenir. «L'avantage est que chaque employé peut en tout temps avoir accès au portail. Et, en tant qu'employeur, notre groupe obtient des rapports réguliers sur les progrès de nos collaborateurs. Ce, de manière confidentielle», assure **Brigitte Strube**, responsable des ressources humaines chez Tetra Pak International à Pully. Même constat chez Solae Company, société commune entre DuPont et Bunge qui produit et commercialise des **composants alimentaires de spécialité**. «L'approche holistique, qui insiste sur l'individu en tant qu'entité indivisible et non sur les seuls symptômes, nous permet de combattre le stress de manière proactive», ajoute Fabio Fede, directeur des ressources humaines.

[l.mutemba@agefi.com]

**Retrouvez chaque dernier vendredi du mois cette rubrique consacrée aux start-up issues de l'École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL) et installées au parc scientifique d'Ecublens (PSE).*